

Presseservice

Deutschland im Dschungel-Fieber: Küchentrend Urban Jungle

Hamburg, 26. Januar 2016 – Außergewöhnliche Mahlzeiten vor der einzigartigen Kulisse des Dschungels genießen? Dazu muss man weder prominent sein noch bis ins ferne Australien reisen! Denn mit dem neuen Küchentrend Urban Jungle hält in Deutschland ein neuer Stil Einzug in die heimischen vier Wände.

Der Urwald-Look für die Küche

Feurige dunkelrote Küchenfronten treffen bei der neuen Jungle-Küche von Küche&Co auf tropische Grüntöne, robuste Hölzer von Boden und Arbeitsplatte auf buntes Glas. Messingakzente sorgen für glänzende Highlights in der Küchendeko. Mit der passenden Foto-Tapete wird die Küche zur persönlichen Wohlfühl-Oase. Aufregung und Stress bekommen so eine Auszeit. Dschungel-Accessoires machen das Urwald-Feeling perfekt:

Stühle oder Hocker in Naturtönen, Kissen mit Flower-Prints oder Aufbewahrungsgefäße aus Holz und Korb bringen ein exotisches Flair in die Küche. In Holztöpfen, Gläsern oder Körben sorgt das Grün von Sukkulenten, Palmen und Kakteen für einen Hauch von Wildnis. Und nebeneinander arrangierte Töpfe mit Übertöpfen aus buntem Glas sorgen für Farbtupfer. Urban Jungle zeigt: Es müssen nicht immer Kräuter für die Küche sein. Exotische Pflanzen wecken das Dschungel-Fieber in jedem Haushalt.

Die Zimmerpflanze feiert ihr Revival

Während in Australien Stars und Sternchen noch am Karriere-Comeback feilen, erlebt die Zimmerpflanze längst ihr Revival. Ob Palmen, Kakteen oder Sukkulenten – in den 80er-Jahren beliebt, danach verbannt, avancieren die grünen Gewächse heute wieder zum Lieblingsmitbewohner in den vier Wänden. Denn wer Pflanzen hält, holt sich die Natur in die Großstadtwohnung und verbessert nicht nur das Raumklima, sondern auch die eigene Stimmung: Egal ob üppig grün wie Farne, zart und filigran wie Sukkulenten oder skulptural und stachelig wie Kakteen – auf der Fensterbank finden die grünen Kameraden einen dekorativen Platz.

Über Küche&Co

Die Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit bundesweit rund 100 Küchenstudios ist Küche&Co Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios und Shop-in-Shop-Systemen, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab. Im Juli 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist mit Studios in Salzburg, Linz und Graz sowie Handelsvertretern in ganz Österreich vertreten.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

Pressekontakt Küche&Co

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de