



Presseinformation

***Fit for Fun* und Küche&Co präsentieren gemeinsame Küche**

Hamburg, 06. Februar 2017 - Gesunde Rezepte direkt in die Tat umsetzen: Burdas Fitness- und Lifestyle-Magazin *Fit for Fun* bringt gemeinsam mit Küche&Co, dem Spezialisten für Einbauküchen aus der Otto Group, die *Fit for Fun*-Küche für einen gesünderen Lebensstil auf den Markt.

Vom Hyperfresh-Kühlschrank bis zum integrierten Dampfgarer

Küche&Co steht für qualitativ hochwertige, individuell geplante und gefertigte Markenküchen. Gemeinsam mit den Experten der Redaktion von *Fit for Fun* und dem Gerätespezialisten Siemens haben die Einbauküchen-Experten die *Fit for Fun*-Küche entwickelt. Diese Küche beinhaltet besondere Extras, die den Ansprüchen der modernen Gesellschaft und dem Wunsch nach gesunder Ernährung und Lebensweise nachkommt. Die Extras in der *Fit for Fun*-Küche ermöglichen es, Speisen besonders frisch und gesund zuzubereiten: Neben einem Kühlschrank mit Hyperfresh-Kühlfach, in dem die Vitamine von Kräutern und Gemüse überdurchschnittlich lange erhalten bleiben, verfügt die Küche auch über einen integrierten Dampfgarer sowie einen Wok. Ein weiteres Extra: eine in der Arbeitsplatte versenkbare Dockingstation für Smartphone und Tablet. Mit deren Hilfe lassen sich die gesunden Rezepte aus der digitalen Bibliothek bequem und direkt in der Küche anzeigen.

Christine Rave, Deputy Managing Director *Fit for Fun*: „Die Marke *Fit for Fun* steht für Sportlichkeit und einen ganzheitlich gesunden Lebensstil gleichermaßen – und dieses Lebensgefühl wollen wir den Konsumenten so direkt wie möglich vermitteln.“ „Um gesund zu kochen, benötigen Konsumenten nicht nur frische Zutaten, sondern auch die passende Küche. Wer Spaß am Kochen hat, wird seinen Lebensstil mithilfe der Extras der *Fit for Fun*-Küche langfristig zum Positiven verändern können“, davon ist Frederik Winkel, Leiter Marketing von Küche&Co überzeugt.

***Fit for Fun* ist optimaler Partner**

André Pape, Geschäftsführer von Küche&Co: „Bewusst leben und gesund kochen – das passt einfach zusammen. Die Kooperation ist eine hervorragende Möglichkeit, um die Bekanntheit unserer Marke weiter zu steigern und neue Kunden zu gewinnen.“ André Möllersmann, Director Brand Licensing, Burda Magazine Holding GmbH stellt heraus: „Immer mehr Menschen verfolgen das Ziel, ein bewusst gesundes Leben zu führen – *Fit for Fun* steht dafür wie keine andere Marke und ist deshalb der optimale Partner.“



KÜCHE & CO

Beworben wird die Küche in *Fit for Fun*-Ausgabe 4/2017, Kaufinteressenten können sie außerdem in ausgewählten Küchenstudios von Küche&Co live erleben. Die Einbauküchenspezialisten planen die Küche für jeden Kunden individuell, je nach den eigenen Raumgegebenheiten und Farbvorstellungen. Die *Fit for Fun*-Küche ist in der Basisausstattung inklusive Einbaugeräte von Siemens ab 7.699 Euro erhältlich und ab dem 7. Februar 2017 in Küche&Co Studios verfügbar.

Über Küche&Co

Die Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit bundesweit rund 100 Küchenstudios ist Küche&Co Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios und Shop-in-Shop-Systemen, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab. Im Juli 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist mit Studios in Salzburg, Linz und Graz sowie Handelsvertretern in ganz Österreich vertreten.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

www.fitforfun-kueche.de

Über *Fit for Fun*

Fit for Fun ist Deutschlands größte Fitness- und Lifestylemarke. Die Zielgruppe sind Frauen und Männer, die ihrem fordernden Berufsalltag Sport und Spaß an Bewegung als Ausgleich entgegensetzen. Und das sind aktuell über 1,2 Millionen Leserinnen und Leser. Die Zeitschrift berichtet unterhaltsam und fundiert über wichtige und interessante Themen aus den Bereichen Bewegung, Ernährung, Lifestyle, Health und Beauty. Darüber hinaus unterstützt *Fit for Fun* seine Leser aktiv bei einem gesunden Lebensstil: durch DVDs, E-Books, Seminare, Reisen und passende Lizenzprodukte im Handel wie beispielsweise Fahrräder, Sportgeräte oder Müsli.

Pressekontakt Küche&Co

CORELATIONS

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de

Pressekontakt Hubert Burda Media

Corporate Communications

Arne Schleef, Tel.: (089) 9250-3787

Arabellastraße 23, 81925 München

Mail: arne.schleef@burda.com