

Pressemitteilung

Die vernetzte Küche: Mit Küche&Co die neue Home Connect Technologie erleben

Hamburg, 18. September 2017 – Ein Backofen, der bequem von unterwegs per Smartphone kontrolliert und bedient werden kann oder ein Kühlschrank, der dank integrierter Kameras auch von unterwegs jederzeit Auskunft über den Lebensmittelvorrat zuhause gibt – das kann schon bald in vielen Küchen Realität sein. Die Küche 2.0 ist digital vernetzt und wird mit der Home Connect Technologie zum „Smart Heart“ des Zuhauses. Geräte mit Home Connect werden ganz einfach über das heimische WLAN verbunden und bequem per Smartphone App kontrolliert und gesteuert.

So sehen heute bereits 43 Prozent einen Mehrwert bei vernetzten Elektrogeräten, aber nur rund 8 Prozent sind schon im Besitz von vernetzten Geräten in der Küche, so eine von Küche&Co in Auftrag gegebene Umfrage mit dem Onlinemarktforschungsdienstleister Appinio.

Das Interesse an Küchengeräten mit Home Connect Funktion ist vorhanden, gerade bei den Jüngeren: So hat die Gruppe der 18- bis 30-Jährigen ein hohes bis sehr hohes Interesse an vernetzten Küchengeräten. Über die Hälfte würden 20 bis 50 Prozent mehr in ein vernetztes Gerät investieren.

Küchentechnik voll vernetzt

Wenn es darum geht, welches Küchengerät als erstes mit der Home Connect Technologie ausgestattet sein sollte, sind sich die Teilnehmer der Umfrage einig: Beim Kühlschrank wünscht sich die Mehrheit (31 Prozent) die Vernetzungsfunktion. Hier überzeugt die Kamerafunktion für einen Einblick in das Kühlgerät von unterwegs.

Auf Platz zwei folgen mit 16 Prozent Waschmaschinen, die mit der Funktion der Steuerung von unterwegs per App punkten. Mit 12 Prozent kommen Kaffeefullautomaten auf Platz drei, bei der nicht nur die Steuerung per Smartphone überzeugt, sondern die Home Connect App hält zudem diverse Kaffeespezialitäten bereit, die nur über die App verfügbar sind. Die Hauptargumente für vernetzte Küchengeräte sind das Plus an Komfort, Sicherheit und Flexibilität, die die Home Connect Technologie bietet, die auch eine Zeitersparnis und eine energieeffiziente Nutzung der Geräte mit sich bringt.

Küchentechnik mit Home Connect ermöglicht nicht nur die Bedienung und Steuerung per Smartphone-App, sondern sie liefert auch hilfreiche Tipps und Ratschläge bei der richtigen Benutzung der Küchengeräte: So gibt beispielsweise die App Lagerungstipps für Lebensmittel im Kühlschrank oder merkt sich die Einstellungen am Kaffeefullautomaten für die Lieblingskaffeegetränke aller Familienmitglieder. Der Backofen kann nicht nur backen, sondern mit einer Rezeptwelt in der App können Kochideen erstellt und die richtige Zubereitungsart für das Rezept direkt an den Backofen gesendet werden. Fehlende Zutaten lassen sich auflisten und online beim Lieferservice bestellen.

Mit der Cashback-Aktion gibt es Geld zurück

Küche&Co greift das Thema Home Connect auf und startet ab sofort eine exklusive Cashback-Aktion für den Kauf von Bosch Elektrogeräten mit Home Connect Funktion. Die Aktion läuft bis zum 30. November.

Beim Kauf einer individuell geplanten Einbauküche von Küche&Co mit mindestens vier Elektrogeräten von Bosch und mindestens drei Geräten mit Home Connect Funktion erhält der Kunde pro Gerät jeweils 100 Euro zurück. Die Cashback-Aktion, bei der die Kunden bis zu 700 Euro sparen können, bietet einen attraktiven Preisvorteil für Alle, die sich die neue Home Connect Technologie für die eigene vernetzte Küche wünschen. Alle Informationen zur Aktion gibt es unter: www.kueche-co.de/bosch-cashback

Ausgezeichneter Service

Für welches vernetzbare Küchengerät sich Kunden auch entscheiden, Küche&Co bietet mit seinen Fachberatern die optimale Beratung und findet gemeinsam mit dem Kunden die passende Home Connect Lösung – für eine neue Kücheneinrichtung oder für bestehende Küchen.

Als bundesweites Netzwerk von mehr als 100 Küchenstudios punktet das Franchiseunternehmen Küche&Co nicht nur mit Kompetenz in der Planung von individuellen Einbauküchen, sondern vor allem auch beim Rund-um-Service für Beratung, Lieferung und Montage.

Über Küche&Co

Die Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Mit bundesweit rund 100 Küchenstudios ist Küche&Co Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet und ist dort mit sieben Studios vertreten. Hochqualifizierte Beratung in den Küchenstudios oder zuhause, die Websites mit Inspirationen aus dem Küchenblog, aus dem Online-Katalog sowie mit dem Online-Küchenkonfigurator, der Kataloge und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.kueche-co.de

www.kuecheco.at

www.facebook.com/kuecheundco

www.instagram.com/kuecheundco

www.pinterest.com/kuecheundco

www.twitter.com/kuecheundco

Pressekontakt Küche&Co

CORELATIONS

Agentur für Public Relations

Gabi Westerteiger, Tel.: (040) 6461-5372

Kathrin-Luise Fiesel, Tel.: (040) 6461-5305

Werner-Otto-Straße 1-7, 22179 Hamburg

Mail: gabi.westerteiger@corelations.de

Mail: kathrin-luise.fiesel@corelations.de