

Presseinformation

Küchenplanung im Wandel: Wie Pinterest die Branche verändert

Ein neuer Einfluss prägt die moderne Küchengestaltung – die Macht der sozialen Medien. Insbesondere Plattformen wie Pinterest und Instagram haben einen bedeutenden Einfluss auf die Vorstellungen und Wünsche von Kunden bei der Planung ihrer Traumküche. Doch was steckt hinter diesem Phänomen und welche Vor- und Nachteile birgt die Orientierung an Online-Bildern? Küche&Co kennt den Einfluss auf die Küchenplanung.

Hamburg, 27.06.2024: Soziale Medien wie Pinterest oder Instagram haben einen zunehmend größeren Einfluss darauf, wie Menschen ihre Küchen planen und gestalten wollen. Das hat Vor- und Nachteile, denn oftmals liegt der Fokus mehr auf der Optik als auf der Funktionalität – viele der gezeigten Küchen sind in erster Linie schön anzusehen, aber nicht immer praktisch nutzbar.

Die Vor- und Nachteile von “Pinterest-Küchen“

Die Küche ist mehr als nur ein Ort zum Zubereiten von Mahlzeiten: Sie ist oft das Herzstück unseres Zuhauses. Demnach wird ihrer Gestaltung oft eine besondere Aufmerksamkeit geschenkt und im Vorfeld der ersten Planungsgespräche in den Sozialen Medien nach Inspiration gesucht. Diese Entwicklung spürt man auch bei Küche&Co: "Immer mehr Kunden kommen - inspiriert von Pinterest-Fotos – mit dem Wunsch zu uns, dass wir ihre Traumküche nach diesen Vorstellungen umsetzen. Diese Küchen sind ästhetisch ansprechend, doch häufig fehlt es ihnen an Funktionalität. Zudem handelt es sich oft um extravagante Designs, die nicht immer mit den Budgetvorstellungen der Kunden übereinstimmen“, sagt Nicole Hauke von Küche&Co.

Die Inspiration durch Pinterest kann eine gute Basis für die Küchenplanung bilden, aber gleichermaßen auch unrealistische Erwartungen wecken. „Dank unserer jahrelangen Erfahrung können unsere Experten im persönlichen Gespräch mit den Kunden die für sie perfekte Küche planen, die sowohl optisch ansprechend gestaltet als auch langlebig und funktional ist“, so Nicole Hauke von Küche&Co.

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. Küche&Co verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet, die auch stetig wächst. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im

Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

Pressekontakt Küche&Co

Unsere Pressestelle hilft bei Medienanfragen gerne weiter:

Cast Communication

Carolin Steinheuer, PR-Beraterin

Email: carolin@cast-communication.de