

Presseinformation

Küche&Co: "Quiet Luxury" erobert die Küchenwelt

Der Trend zur Zurückhaltung erhält nun auch Einzug in deutsche Küchen. Edle Materialien, sanfte Farbtöne, zeitloses Design und intelligente Funktionalität stehen dabei im Vordergrund.

Hamburg, 13. Mai 2024: Ein neuer Trend erobert die Küchenwelt – "Quiet Luxury". Weg von übertriebener Extravaganz hin zu einem minimalistischen und ruhigen Stil, der die Qualität der Materialien und Handwerkskunst in den Vordergrund stellt. Die Devise lautet „weniger ist mehr“. Nachdem dieser Trend bereits die Modewelt erobert hat, findet er nun auch Einzug ins Interior-Design. Küche&Co weiß, worauf es hierbei ankommt:

- **Materialwahl:** Statt auf übertriebene Verzierungen setzt der "Quiet Luxury" Trend auf hochwertige, natürliche Materialien wie Marmor, Holz und Edelstahl in ihrer reinen Form. Diese Materialien verleihen der Küche eine zeitlose Eleganz und eine subtile Luxusnote.
- **Farbpalette:** Sanfte und zurückhaltende Farben dominieren den "Quiet Luxury" Trend. Kunden bevorzugen unifarbene Oberflächen in neutralen Tönen wie Weiß, Grau, Beige oder Schwarz, die eine ruhige und harmonische Atmosphäre schaffen.
- **Designs:** Klare Linien und unaufdringliche Details prägen den "Quiet Luxury" Trend im Küchendesign. Statt überladendem Dekor setzt dieser Trend auf schlichte Eleganz und zeitlose Ästhetik.
- **Funktionalität:** Neben dem ästhetischen Aspekt legt der "Quiet Luxury" Trend Wert auf Funktionalität und praktische Lösungen. Intelligente Stauraumlösungen, hochwertige Geräte und durchdachte Arbeitsflächen tragen dazu bei, dass die Küche nicht nur schön, sondern auch funktional ist.

"Unsere Kunden suchen nach Küchenlösungen, die Luxus und Raffinesse ausstrahlen, ohne dabei aufdringlich zu sein", sagt Sebastian Becker, Küche&Co-Studio Inhaber in Wiesbaden. "Wir bei Küche&Co erschaffen mehr als nur einen Ort zum Zubereiten von Speisen. Küchen sind ein Ausdruck unseres Lebensstils und unsere Kunden setzen dabei zunehmend auf subtile Eleganz des Designs und die perfekte Harmonie von Form und Funktion. Wir sind stolz darauf, eine Vielzahl dieser Designs anbieten zu können."

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. Küche&Co verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet, die auch stetig wächst. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im

Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

Pressekontakt Küche&Co

Unsere Pressestelle hilft bei Medienanfragen gerne weiter:

Cast Communication

Carolin Steinheuer, PR-Beraterin

Email: carolin@cast-communication.de oder presse@kueche-co.de