

PRESSEMITTEILUNG

Küche&Co Akademie startet neu durch: Strukturreform, neues Team und zukunftsweisende Trainingsangebote

Hamburg, den 2. Juni 2025 – Mit neuer Struktur, einem erfahrenen Team und einem umfassend erweiterten Weiterbildungsangebot präsentiert sich die **Küche&Co Akademie** als starker Partner für ihre Franchisenehmer. Die Neuausrichtung legt einen klaren Schwerpunkt auf Praxisrelevanz, individuelle Begleitung und messbaren Mehrwert für Franchisepartner. Ziel ist es, Studios und Mitarbeitende in ihrer täglichen Arbeit effektiv zu unterstützen und die Entwicklung jedes Einzelnen gezielt zu fördern

Erfahrene Köpfe an der Spitze

Die Leitung der Akademie von Küche&Co hat **Mario Schmidt**, der auf 25 Jahre Erfahrung im Küchenhandel zurückblickt, bereits vor einem Jahr übernommen. Seine Laufbahn führte ihn in der Küchenbranche vom Quereinsteiger zum Regionalleiter bis zum Leiter Training und Entwicklung. Damit bringt er tiefes Verständnis und praxisnahes Wissen mit. Dies Branchen- und Praxiserfahrung bringt er bereits seit seinem Start im direkten Austausch mit den Franchisepartnern intensiv ein.

Seit dem 1. Mai neu an seiner Seite: **Daniel Götte**, Trainer mit 22 Jahren Erfahrung in der Küchenindustrie. Als ehemaliger Schulungsleiter eines Küchenherstellers ist er Experte für Küchenplanung, Produktwissen und Planungssoftware – insbesondere CARAT.

„Mit der neu aufgestellten Küche&Co Akademie investieren wir gezielt in das, was unser System stark macht: unsere Menschen. Die Kombination aus individueller Begleitung, praxisnahen Trainings und digitalem Support schafft genau die Voraussetzungen, um unsere Franchisepartner noch erfolgreicher zu machen – heute und in Zukunft, so André Pape, in der Geschäftsführung von Küche&Co unter anderem für den Vertrieb und die Akademie verantwortlich.

Das neue Programmangebot im Überblick

Die Küche&Co Akademie setzt auf ein modulares, praxisnahes Konzept mit mehreren ineinandergreifenden Bausteinen:

- Individualtrainings vor Ort – von Verkaufspsychologie über Reklamationsmanagement bis hin zu Teambuildings
- Onboarding für Franchisepartner
- Geförderte Quereinstiegsausbildung
- CARAT - First Question Support
- Weiterbildungsangebot „Der KundenNavigator“, um Berater zu echten Verkaufsexperten zu machen.
- Teambuilding Monteure & Verkäufer

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. Küche&Co verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet, die auch stetig wächst. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.kueche-co.de

www.facebook.com/kuecheundco

www.instagram.com/kuecheundco

www.pinterest.com/kuecheundco

www.youtube.com/user/KuecheUndCo

Pressekontakt Küche&Co

Cast Communication, Carolin Steinheuer

carolin@cast-communication.de oder presse@kueche-co.de