

Presseinformation

## **Fachhändler oder Möbelhaus? Warum sich der Weg zum lokalen Küchenstudio lohnt**

**Hamburg, 14. April 2025** – Die Entscheidung für eine neue Küche ist eine der größten und wichtigsten Investitionen, die man für das eigene Zuhause trifft. Dabei spielen viele Faktoren eine Rolle: Raumaufteilung, persönlicher Stil, Budget und nicht zuletzt die Frage, wo die Küche geplant und gekauft werden soll. Lokale Fachhändler bieten hier entscheidende Vorteile: intensive Beratung, maßgeschneiderte Lösungen und umfassender Service – auch nach dem Kauf.

### **Maßgeschneiderte Lösungen für jede Lebenssituation**

Ein Fachhändler wie Küche&Co überzeugt durch individuelle Küchenplanung, die ganz auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden zugeschnitten ist. Jede Küche wird an den Raum, den Stil, das Budget und die praktischen Bedürfnisse der Kunden angepasst. So entsteht eine Küche, die nicht nur funktional und perfekt für die räumlichen Gegebenheiten, sondern auch persönlich ist.

„Unsere Kunden schätzen es, dass die Inhaber und Fachberater in unseren Küchenstudios ihnen zuhören und ihre Ideen ernst nehmen. Bei uns gibt es keine vorgefertigten Schablonen – wir entwickeln Lösungen, die wirklich zu ihrem Leben passen,“ sagt André Pape, Geschäftsführer des Franchise-Unternehmens Küche&Co.

### **Zeit für den Kunden: Beratung, die Vertrauen schafft**

Ein entscheidender Vorteil des Fachhändlers liegt in der umfassenden persönlichen Betreuung. Die Berater bei Küche&Co stehen den Kunden von der ersten Idee bis zur finalen Montage der Küche zur Seite. Durch diese intensive Begleitung wird sichergestellt, dass am Ende eine Küche entsteht, die in allen Punkten überzeugt und perfekt zum individuellen Bedarf des Kunden passt.

„Die Philosophie all unserer Studio-Inhaber ist es, alle Kunden während des gesamten Prozesses zu begleiten und sie bei jeder Frage oder Herausforderung zu unterstützen,“ erklärt André Pape. „Das schafft nicht nur Vertrauen, sondern garantiert auch eine Küche, die genau den Wünschen unserer Kundinnen und Kunden entspricht. Denn wie soll ein Kunde ohne Erfahrung die optimale Küchenlösung selbst planen? Diesen umfassenden Service aus einer Hand sowie die persönliche Beratung in Inhaber-geführten Küchenstudios wissen Kunden zu schätzen – das sehen wir u.a. anhand der konstant guten Terminanfragen, Verkaufszahlen und den positiven Kundenbewertungen.“

### **Moderne Technik und Rundum-Service**

Neben der persönlichen Beratung setzen Fachhändler wie Küche&Co auf modernste Technik. Mit Virtual Reality (VR) können Kunden bereits vorab ihre neue Küche virtuell erleben und sich ein genaues Bild vom Endergebnis machen. Der Service endet nicht mit dem Kauf: Anpassungen, Nachbetreuung oder Reparaturen sind ein fester Bestandteil des Angebots – ein umfassender Service, der langfristige Sicherheit und Zufriedenheit bietet.

## **Lokale Fachhändler stärken die Region**

Wer sich für einen Fachhändler vor Ort entscheidet, unterstützt gleichzeitig die regionale Wirtschaft und trägt dazu bei, Arbeitsplätze in der Umgebung zu sichern. Küche&Co und andere lokale Anbieter fördern die Wertschöpfung in der Region und setzen auf langfristige Partnerschaften.

Eine individuell geplante Küche mit persönlichem Service und höchster Qualität – dafür steht der Fachhandel. Intensive Beratung, passgenaue Planung und innovative Technologien machen den Unterschied und helfen dabei, den Traum der perfekten Küche Wirklichkeit werden zu lassen.

### **Pressekontakt Küche&Co**

Unsere Pressestelle hilft bei Medienanfragen gerne weiter:

#### **Cast Communication**

Carolin Steinheuer, PR-Beraterin

Email: [carolin@cast-communication.de](mailto:carolin@cast-communication.de)

### **Über Küche&Co**

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. Küche&Co verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet, die auch stetig wächst. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

[www.kueche-co.de](http://www.kueche-co.de)

[www.facebook.com/kuecheundco](https://www.facebook.com/kuecheundco)

[www.instagram.com/kuecheundco](https://www.instagram.com/kuecheundco)

[www.pinterest.com/kuecheundco](https://www.pinterest.com/kuecheundco)

[www.youtube.com/user/KuecheUndCo](https://www.youtube.com/user/KuecheUndCo)