

Wenn Design, Materialität und Technik im Einklang stehen: Die Küchentrends 2026

Hamburg, 04. November 2025 – Küchen sind längst mehr als reine Kochzonen. Sie sind Orte der Begegnung, des Rückzugs und Ausdruck des persönlichen Stils. Die aktuellen Küchentrends für 2026 zeigen eindrucksvoll, wie Design, Material und Technik zu einem harmonischen Gesamterlebnis verschmelzen:

Weiche Linien für ein wohnliches Ambiente

Abgerundete Kanten, geschwungene Arbeitsplatten und sanfte Übergänge prägen die Küchenästhetik von morgen. Statt klarer, strenger Linien sorgen diese Weichen Formen für eine weiche Optik und ein Gefühl von Behaglichkeit.

Warme Erdtöne statt kühles Grau

Das Farbklima verändert sich: Warme Töne wie Sand, Beige, Greige oder Braun lösen das lange dominierende Grau ab. Diese warmen Nuancen schaffen eine ruhige, warme Atmosphäre und machen die Küche zum Ort der Entspannung.

Japandi und moderner Landhausstil

Zwei Stilrichtungen prägen die Küchengestaltung besonders stark. Während Japandi durch seine minimalistische Eleganz besticht, bringt der moderne Landhausstil Wärme und Handwerkstradition in den Raum. Beide Trends zeigen, dass Reduktion und Wohnlichkeit kein Widerspruch sind.

Luxuriöse Oberflächen mit leiser Wirkung

„Quiet Luxury“ zieht in die Küche ein: matte Gerätefronten, griffloses Design und Materialien mit feiner Struktur wirken hochwertig, ohne sich in den Vordergrund zu drängen. Die neue Eleganz ist zurückhaltend, aber spürbar.

Licht und Akzentfarben setzen Stimmung

Durchdachte Lichtkonzepte und hinterleuchtete Elemente verleihen Küchen mehr Tiefe und Atmosphäre. Sanfte Farbakzente wie Blush oder Koralle bringen zusätzliche Wärme und verleihen den Räumen eine persönliche Note.

Smarte Technik integriert sich ins Design

Technische Innovationen fügen sich zunehmend nahtlos in die Gestaltung ein. Versenkbare Geräte, platzsparende Schubladenlösungen wie Weinkühlschubladen oder Dampfgarschubladen und unsichtbar integrierte Haushaltshelfer machen die Küche praktischer, ohne die Gestaltung zu stören.

„Die Küche von morgen ist ein Raum für Begegnung, Kreativität und Entspannung. Sie spiegelt Wünsche wider: nach Individualität, Nachhaltigkeit und Komfort. Mehr denn je wird sie zum Mittelpunkt des Hauses – ein Ort, an dem Design und Funktion, Tradition und Innovation aufeinandertreffen, sagt Frank Pieper, Leiter Eigengeschäft bei Küche&Co.

Folgende (und weitere) Bilder übermitteln wir Ihnen gerne in druckfähiger Auflösung:



Pressekontakt Küche&Co

Unsere Pressestelle hilft bei Medienanfragen gerne weiter:

Cast Communication

Carolin Steinheuer, PR-Beraterin

Email: carolin@cast-communication.de

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 30 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. Küche&Co verfolgt eine kontinuierliche Wachstumsstrategie. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet, die auch stetig wächst. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

www.kueche-co.de

www.facebook.com/kuecheundco

www.instagram.com/kuecheundco

www.pinterest.com/kuecheundco

www.youtube.com/user/KuecheUndCo