

Presseinformation

## **Küche&Co startet Kooperation mit „Dennis hoch 2“ und bringt Sterneküche in den Alltag**

Hamburg, 22. April 2026 – Küche&Co startet eine Kooperation mit „Dennis hoch 2“. Dahinter stehen der 2-Sternekoch Dennis Kuckuck und Head Sommelier Dennis Ruhl. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Verbindung zwischen durchdachter Küchenplanung und echter Nutzung im Alltag sichtbar zu machen. Wer seine Abläufe kennt, trifft bessere Entscheidungen bei Ausstattung und Planung und hat mehr Freude in seiner Küche.

Im Mittelpunkt stehen eine Video-Serie unter dem Titel „Sterne-Tipps für Deine Küche“ sowie ein Influencer-Event im Küche&Co Studio Frankfurt Offenbach. Die Social-Media-Videos geben auf sympathische Weise Einblicke in den Küchenalltag der beiden Profis. Im Fokus stehen Themen wie Küchenorganisation, Ausstattung und Gastgebersein.

„Wir wollten bewusst keine klassische Testimonial-Kampagne umsetzen, sondern echten Mehrwert durch Inhalte mit Substanz schaffen. Dennis und Dennis stehen für Qualität und Alltagstauglichkeit, genau wie Küche&Co“, sagt Romana Bütchorn, Leitung Marketing bei Küche&Co. Pressekontakt Küche&Co.

Den Auftakt bildete ein Influencer-Event im Küche&Co Studio Frankfurt Offenbach am Dienstag, den 21. April. Im Fokus standen alltagstaugliche Abläufe, ein Sternemenü inklusive passender Getränkebegleitung und die Frage, wie Küche und Nutzung zusammenpassen. Neben Einblicken und praxisnahen Impulsen von Dennis Ruhl und Dennis Kuckuck zeigte Nima Fakoory, Inhaber der Küche&Co Studios Offenbach und Frankfurt am Main, gemeinsam mit seinem Team aktuelle Einbauküchen-Trends und gab konkrete Tipps für die Planung der eigenen Traumküche. Gäste konnten zudem eigene Designideen entwickeln und individuelle Moodboards zusammenstellen.

„Bilder aus Prospekten oder Social Media passen oft nicht zum eigenen Bedarf. Entscheidend ist, was im Alltag wirklich funktioniert“, sagt Nima Fakoory. „Die persönliche Beratung im Küche&Co Studio bleibt dabei zentral. Kundinnen und Kunden erfahren hier, welche Ausstattung zu ihren Gewohnheiten passt und erhalten hier eine optimale Küchenplanung.“

Unsere Pressestelle hilft bei Medienanfragen gerne weiter:

Cast Communication

Carolin Steinheuer, PR-Beraterin

Email: [carolin@cast-communication.de](mailto:carolin@cast-communication.de)

Über Küche&Co

Die Marke Küche&Co steht seit mehr als 35 Jahren für erstklassigen Service und exzellente Qualität in Sachen Einbauküchen. Seit 1995 ist die Küche&Co GmbH ein Unternehmen der

Otto Group. Mit der Anzahl an bundesweit vertretenen Küchenstudios ist Küche&Co bereits heute das größte Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel in Deutschland. 2013 wurde die Küche&Co Austria GmbH gegründet. Küche&Co hat sich vom reinen Studioanbieter zu einem Multichannel-Unternehmen entwickelt. Franchisepartner können durch langjährige Erfahrung, unterschiedliche Studiokonzepte, professionelles Online-Marketing sowie eine engmaschige Betreuung profitieren. Endkunden honorieren den mehrfach ausgezeichneten Küche&Co Service, der vielfältige Beratungsmöglichkeiten vor Ort und online bietet. Weitere Inspiration finden Kunden auf Social Media und Website, im Küchenblog, Online-Katalog sowie Online-Küchenplaner. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „Made in Germany“ sowie Möbel für Hauswirtschaftsraum, Bad und den Wohnbereich. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

[www.kueche-co.de](http://www.kueche-co.de)

[www.facebook.com/kuecheundco](https://www.facebook.com/kuecheundco)

[www.instagram.com/kuecheundco](https://www.instagram.com/kuecheundco)

[www.pinterest.com/kuecheundco](https://www.pinterest.com/kuecheundco)

[www.youtube.com/user/KuecheUndCo](https://www.youtube.com/user/KuecheUndCo)